**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Гимназия №7» г. Пермь**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СОГЛАСОВАНОЗам. директора по УВР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н. Нечипоренко | УТВЕРЖДЕНОДиректор МАОУ «Гимназия №7» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Н. ИсхаковаПриказ №\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Экономика»**

для обучающихся 10-11-х классов

**Пермь, 2023-2024 г.**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, примерной программы среднего общего образования по предмету «Экономика» (профильный уровень), основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Лицея Финансового университета.

На изучение курса экономики выделено 138 часов, в том числе в X классе – 70 часов (2 часа в неделю), в XI классе – 68 часов (2 часа в неделю).

При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 14 учебных часов (или 10%) для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Программа предназначена для учащихся старшей школы изучающих профильный курс экономики.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Нормативные документы

Рабочая программа по экономике ориентирована на учащихся 10-11 класса социально – экономического и гуманитарного профилей и реализуется на основе следующих нормативных документов:

* Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 декабря 2014г. №1645 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;
* Рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 ноября 2011г. №МД-1552/03 по оснащению образовательных учреждений учебным и учебно – лабораторным оборудованием, необходимым для реализации ФГОС;
* Федеральный перечень учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования (Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №576 от 08 июня 2015г.);
* Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике (профильный уровень);
* Рабочая программа курса «Экономика» разработанная к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Г. Э. Королёвой, Т. В. Бурмистровой.

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

* основные концепции экономики;
* микроэкономика;
* макроэкономика и международная экономика;
* прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Цели

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

* развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
* воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

**Краткая характеристика общих подходов к преподаванию предмета**

Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию. Предлагаемый курс нацелен на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией; активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем; развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

Активные формы обучения способствуют развитию творческих способностей учащихся, обеспечивают комфортную обстановку для детей с учётом их возрастных физических и психических особенностей. Применение активных форм обучения позволяет рационально сочетать различные виды деятельности на уроке по степени сложности: воспроизведение, логические задачи, творческие задания.

Среди активных форм обучения экономике в школе можно выделить следующие:

1) работа с наглядными пособиями;

2) работа со статистическими таблицами;

3) работа с экономической периодикой, в том числе с интернет-источниками;

4) анализ конкретных ситуаций;

5) экскурсия;

6) ролевая игра;

7) конкурс;

8) викторина;

9) урок-конференция;

10) встреча с консультантом;

11) экономический тренинг;

12) эссе;

13) межпредметный урок;

14) компьютерное моделирование микро- и макроэкономики;

15) проектно-исследовательская деятельность: маркетинговое исследование, разработка бизнес-плана фирмы и т. п.

По мере изучения тем курса необходимы контроль и оценка полученных знаний учащихся. Текущий контроль знаний осуществляется по ходу освоения материала.

1. В процессе работы с наглядными пособиями учитель может контролировать, как формируются определённые навыки учеников. Эта работа не требует формальных оценок, но обеспечивает обратную связь с учениками.

2. Для большинства тем курса составлены кроссворды, работа над которыми помогает учащимся освоить новые термины. Эту работу рекомендуется выполнять перед заданиями и тестами. Оценивать работу над кроссвордами можно по степени полноты и скорости их выполнения, например, оценку «5» могут получить первые 3—5 учеников, полностью решившие кроссворд.

3. В качестве домашнего задания могут быть использованы открытые вопросы и задачи практикума. Их оценка проводится в обычном порядке.

4. Тематические тесты текущего контроля рекомендуется выполнять в классе на оценку. Согласно принятой практике тесты по экономике рекомендуется оценивать следующим образом:

* «5» — 80—85 % правильных ответов;
* «4» — более 65—70 % правильных ответов;
* «3» — более 50 % правильных ответов.

Итоговый контроль осуществляется в конце изучения всего курса или раздела. Для составления итогового теста учитель может самостоятельно сделать выборку из предложенных в практикуме заданий.

При итоговой оценке работы учащихся важно учитывать результаты как текущего контроля, так и заданий, включённых в систему активных форм обучения: тренингов, игр, конкурсов, компьютерного моделирования работы фирмы, проектно-исследовательской деятельности учащихся. Нередко именно эти результаты являются более объективными, поскольку позволяют не только определить уровень подготовки старшеклассников, но и отметить рост их личности, спланировать их дальнейшее образование и осознанный выбор профессии.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА**

**«ЭКОНОМИКА» (углубленный уровень)**

**Личностными результатами** освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

* понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
* использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

**Метапредметными результатами** освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

* владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

**Предметные результаты**

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

***Основные концепции экономики***

* определять границы применимости методов экономической теории;
* анализировать проблему альтернативной стоимости;
* объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
* представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
* иллюстрировать примерами факторы производства;
* характеризовать типы экономических систем;
* различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

***Микроэкономика***

* анализировать структуру бюджета собственной семьи;
* строить личный финансовый план;
* анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать собственное потребительское поведение;
* определять роль кредита в современной экономике;
* применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
* приводить примеры товаров Гиффена;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
* различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
* анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
* объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* сравнивать виды ценных бумаг;
* анализировать страховые услуги;
* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* приводить примеры эффективной рекламы;
* разрабатывать бизнес-план;
* сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
* называть цели антимонопольной политики государства;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

***Макроэкономика***

* объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
* характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
* определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
* указывать основные последствия макроэкономических проблем;
* объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
* приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
* приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
* различать сферы применения различных форм денег;
* определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
* объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
* приводить примеры, как банки делают деньги;
* приводить примеры различных видов инфляции;
* находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
* применять способы анализа индекса потребительских цен;
* характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
* различать виды безработицы;
* находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
* определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
* приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
* приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

***Международная экономика***

* объяснять назначение международной торговли;
* анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
* различать экспорт и импорт;
* анализировать курсы мировых валют;
* объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
* различать виды международных расчетов;
* анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
* объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
* объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

***Основные концепции экономики***

* критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

***Микроэкономика***

* применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
* использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
* рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
* решать с опорой на полученные знани практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
* моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

***Макроэкономика***

* объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
* владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
* использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
* анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
* анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
* отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
* аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

***Международная экономика***

* работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
* анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
* ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
* использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**«ЭКОНОМИКА» (углубленный уровень)**

**10 КЛАСС**

***Модуль 1. Экономика как наука и хозяйство***

Что означает термин "Экономика". Экономическая наука, ее предмет. Экономический анализ. Экономические модели. Рациональное поведение. Микроэкономика и макроэкономика.

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). Кривая производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Типы экономических систем: традиционная, командная и рыночная. Эволюция экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Смешанная экономика.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

***Модуль 2. Рыночный механизм***

Понятие рынка. Рынок одного товара. Спрос и его факторы. Величина спроса. Закон спроса. Эластичность спроса. Эффекты Гиффена и Веблена. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши.

Понятие предложения и его факторы. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Эластичность предложения.

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Равновесная выручка. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Дефицитный и избыточный спрос и предложение. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке. Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены.

***Модуль 3. Экономика фирмы***

Предпринимательство. Организационно - правовые формы предпринимательства.

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль, рентабельность. Необратимые издержки.

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. Эффект масштаба. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

***Модуль 4. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры***

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополией. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель). Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монопсония. Простейшая модель монопсонии. Особенности ценообразования в условиях монопсонии. Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли. Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство

***Модуль 5. Рынки факторов производства***

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

Понятия капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведенная стоимость. Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.

***Модуль 6. Несостоятельность рынка и государственное регулирование***

Понятие несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления. Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов. Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

***Модуль 7. Инструменты макроэкономики***

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.

Понятие системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблемы учета качества окружающей среды. Теневая экономика. Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.

Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты. Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

**11 КЛАСС**

***Модуль 1. Макроэкономические проблемы***

Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды и причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция. Последствия и издержки инфляции.

Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП. Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.

Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.

Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.

***Модуль 2. Макроэкономическая политика***

Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки "делают деньги". Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.

Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономике. Кривая Лаффера. Налоговая система России. Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его формирования. Государственный долг. Фискальная политика.

***Модуль 3. Международная экономика***

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция.

Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитые и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

***Модуль 4. Бизнес***

Коммерция и бизнес. Понятие предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике. Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

Понятия менеджмента и менеджера. Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Понятие бизнес - плана Назначение и структура бизнес - плана Процесс планирования

***Модуль 5. Финансы***

Финансы и финансовые институты. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние. Заемные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные) фонды.

Сущность страхования. Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.

Учет: структура и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность. Бюджет (смета).

***Модуль 6. Российская экономика***

Краткая экономическая история России до 1917 года. Административно - командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.

Ресурсы российской экономики. Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.

Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

* работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
* критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных ис­точников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моде­лирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дис­куссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
* написание творческих работ по экономическим вопросам.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА**

**«ЭКОНОМИКА» для 10 – 11-х классов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ уроков** | **Модули и темы уроков** | **Кол-во часов** | **Характеристика деятельности учащихся** |
| **10-й класс** |
| **Модуль 1. Экономика как наука и хозяйство** | **14** |  |
| 1.1 | Введение в экономику | 2 |  |
| 1.2 | Альтернативная стоимость и факторы производства | 4 |  |
| 1.3 | Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества | 3 |  |
| 1.4 | Экономические системы | 2 |  |
| 1.5 | Собственность, рациональность и стимулы | 2 |  |
| 1.6 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 2. Рыночный механизм** | **10** |  |
| 2.1 | Спрос | 4 |  |
| 2.2 | Предложение | 2 |  |
| 2.3 | Рыночное равновесие | 3 |  |
| 2.4 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 3. Экономика фирмы** | **10** |  |
| 3.1 | Формы организации бизнеса | 1 |  |
| 3.2 | Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль | 3 |  |
| 3.3 | Теория производства | 5 |  |
| 3.4 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 4. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры** | **11** |  |
| 4.1 | Совершенная конкуренция | 3 |  |
| 4.2 | Монополия | 3 |  |
| 4.3 | Монополистическая конкуренция, олигополия и монопсония. Антимонопольное законодательство | 4 |  |
| 4.4 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 5. Рынки факторов производства** | **7** |  |
| 5.1 | Рынок труда | 3 |  |
| 5.2 | Рынки капитала и земли | 3 |  |
| 5.3 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 6. Несостоятельность рынка и государственное регулирование** | **7** |  |
| 6.1 | Общественные блага | 2 |  |
| 6.2 | Внешние эффекты | 2 |  |
| 6.3 | Распределение доходов | 2 |  |
| 6.4 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 7. Инструменты макроэкономики** | **12** |  |
| 7.1 | Предмет и особенности макроэкономического анализа | 1 |  |
| 7.2 | Валовой внутренний продукт | 4 |  |
| 7.3 | Совокупный спрос и совокупное предложение | 3 |  |
| 7.4 | Деньги и банки | 3 |  |
| 7.5 | Проверочная работа | 1 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ уроков** | **Модули и темы уроков** | **Кол-во часов** | **Характеристика деятельности учащихся** |
| **11-й класс** |
| **Модуль 1. Макроэкономические проблемы** | **12** |  |
| 1.1 | Инфляция | 3 |  |
| 1.2 | Безработица | 3 |  |
| 1.3 | Экономический рост и развитие | 3 |  |
| 1.4 | Экономические циклы | 2 |  |
| 1.5 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 2. Макроэкономическая политика** | **8** |  |
| 2.1 | Денежная политика  | 3 |  |
| 2.2 | Фискальная политика | 4 |  |
| 2.3 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 3. Международная экономика** | **11** |  |
| 3.1 | Международная торговля | 4 |  |
| 3.2 | Международные финансы | 4 |  |
| 3.3 | Глобальные экономические проблемы | 2 |  |
| 3.4 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 4. Бизнес** | **17** |  |
| 4.1 | Предпринимательство и предприниматель | 2 |  |
| 4.2 | Предприятия и их организационно - правовые формы | 4 |  |
| 4.3 | Менеджмент | 4 |  |
| 4.4 | Маркетинг | 4 |  |
| 4.5 | Бизнес - план | 2 |  |
| 4.6 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 5. Финансы** | **11** |  |
| 5.1 | Финансирование бизнеса. Ценные бумаги | 6 |  |
| 5.2 | Страхование | 2 |  |
| 5.3 | Учет | 2 |  |
| 5.4 | Проверочная работа | 1 |  |
| **Модуль 6. Российская экономика** | **9** |  |
| 6.1 | Становление рыночной экономики в современной России | 4 |  |
| 6.2 | Современная российская экономика | 4 |  |
| 6.3 | Проверочная работа | 1 |  |

**Требования к уровню подготовки**

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

* смысл основных теоретических положений экономической науки;
* основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

* приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
* описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
* объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
* сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
* вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
* применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

* исполнения типичных экономических ролей;
* решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
* совершенствования собственной познавательной деятельности;
* оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.